



# Cambridge International A Level

SPANISH LANGUAGE & LITERATURE

9844/11

Paper 1 Reading

October/November 2024

INSERT

1 hour 30 minutes



## INFORMATION

- This insert contains the reading passages.
- You may annotate this insert and use the blank spaces for planning. **Do not write your answers** on the insert.

## INFORMACIÓN

- Este cuadernillo de lectura contiene los textos de lectura.
- Si lo deseas, puedes hacer anotaciones en este cuadernillo de lectura y usar los espacios en blanco para planificar tus respuestas. **No escribas tus respuestas** en el cuadernillo de lectura.

This document has **8** pages. Any blank pages are indicated.

**Preguntas 1–6**

Lee el texto.

Para cada pregunta (1–6) indica tu respuesta (A, B, C o D) en la hoja de respuestas basándote en el texto. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

**La defensa de las tortugas marinas en Colombia**

Todo comenzó en Acandí, Colombia, con la tortuga caná, la más grande de las tortugas marinas, que desova en las playas de este paraje cerca del Caribe. Allí las comunidades se han volcado a defender a ese imponente gigante marino que está sometido a una enorme presión. La caná se conoce como especie paraguas, porque contribuye a la preservación del ecosistema y necesita mucho espacio para su conservación.

La zona tiene todo listo para una enorme ampliación que la conectará con otras áreas protegidas en el sur de Panamá. “La tortuga caná llega a estas playas colombianas porque le brindan las condiciones óptimas para desovar. Como se alimenta, entre otros, de medusas, la tortuga es además un regulador biológico”, explica Luis Bretón, jefe de Parques Naturales. Lo dice en medio de un sendero ecológico que atraviesa la espesa selva.

Acandí se convirtió en un área protegida en 2013, después de un proceso de consulta previa en la cual participaron los tres consejos comunitarios de la zona. Fue entonces cuando se declaró el Santuario de Fauna Acandí como un lugar de protección de tortugas marinas. Ahora pasará de 26 000 a 100 000 hectáreas de gran importancia económica, social y cultural para las comunidades, con nuevos objetivos de conservación que incluirán nuevas especies de tortugas bajo amenaza.

Emilio Pertagaz, ecologista, califica el área protegida como “la obra más importante que se ha hecho en Acandí”. Hace muchos años, por ejemplo, los habitantes tumbaron manglares sin parar. “Despejamos la playa, y el mar se llevó la playa”, se lamenta Pertagaz. “Con el manglar desaparecieron especies con las que se alimentaban las tortugas, como el cangrejo azul. Ahora están volviéndolo a sembrar”.

La gestión de las áreas protegidas en el segundo país más biodiverso del mundo es un asunto fundamental. Los presidentes de Colombia llevan desde 2010 tratando de aumentar las áreas protegidas; por ejemplo en 2013 se duplicó la extensión del parque natural de Chiribiquete, declarado patrimonio de la humanidad por la UNESCO. Actualmente ya se han anticipado a la meta de tener para 2030 el 30% de sus áreas marinas protegidas.

“Cerca de la mitad del territorio colombiano es marino, pero mantenemos una relación más importante con las montañas y las sabanas del país”, comenta Pertagaz. “El buen estado del mar es clave para nuestro país no solamente para el desarrollo de numerosas industrias, como la pesquera, sino que adicionalmente el océano contribuye a mantener el equilibrio ambiental”.

**Preguntas 7–12**

Lee el texto del que se han extraído seis frases.

Para cada hueco (7–12) decide qué frase (A–H) completa el texto. Hay dos frases de más que no debes usar.

**El aprovechamiento de los residuos de los langostinos**

La cocina de aprovechamiento, tan impulsada tradicionalmente que evitaba desperdiciar comida, se ha puesto de moda. Ahora el objetivo también es el aprovechamiento de residuos en la industria. El sector agroalimentario y diferentes universidades buscan la manera de poder aprovechar mejor los residuos ...(7)... y de esta forma darles un valor. También se busca generar menos cantidad y mejorar sus propios procesos productivos.

Una de las investigaciones más destacadas trata de revalorizar los residuos del sector pesquero procedentes del pelado del langostino en la Patagonia argentina. Se busca extraer los ácidos grasos polisaturados como Omega 3. ...(8)... , el proyecto intenta que puedan realizarse industrialmente.

“El objetivo es que, cuando pelen el langostino, lo procesen directamente ...(9)... . Se generará así un producto que sirva para el alimento de los peces”, explica Rosario Mazos, investigadora de la Universidad de Almería, que participa en el proyecto Pampa Azul, financiado por la Universidad Nacional de la Patagonia San Juan Bosco.

El proyecto pretende también dar respuesta a uno de los principales retos de la pesca actual: ...(10)... , siempre con el objetivo de reducir la repercusión sobre el medio ambiente. La idea con la que se trabaja es poder aprovechar mejor estos subproductos y, con ello, contribuir a ampliar la economía circular de este sector al obtener nuevos productos a partir de los desechos.

Esta investigación está comprobando qué sustancias serían las más adecuadas para extraer los ácidos grasos de esos residuos y con el sobrante seguir extrayendo nuevos subproductos. “El reto es que al final ...(11)...”, detalla Mazos. Actualmente, los investigadores trabajan en la sustitución de las sustancias reactivas usadas actualmente, como el metanol, por otras más eficaces y más amigables con el medio ambiente, y así mejorar el proceso de obtención de esos ácidos grasos.

¿Qué se hace con todos estos subproductos extraídos de los residuos de los langostinos? ...(12)... en las piscifactorías para mejorar la carne de estos peces. El proyecto de investigación acaba en 2025. “Esperamos tener una pequeña planta prototipo en la Patagonia donde tratar estos residuos y poder extrapolar todos los conocimientos que se desarrollen y toda la tecnología a otros casos de usos, como con la centolla o con las vísceras de peces, por ejemplo”, relata la investigadora.

**Preguntas 13–20**

Lee los textos.

Empareja cada texto (**A**, **B**, **C** o **D**) con el enunciado correspondiente (**13–20**). Para cada pregunta indica tu respuesta en la hoja de respuestas. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

**A**

La Patagonia es un paraíso para los alpinistas. A día de hoy es fácil encontrar rincones de ensueño para escalar; el Cerro Colorado es uno de ellos. En este pequeño valle chileno todavía puedes pasar unos días apartado del mundo y sentirte como si estuvieras en el salvaje oeste. En la última década, desde que se instalasen estaciones meteo, los partes meteorológicos han favorecido la escalada y eso se puede comprobar en la cantidad de ascensiones que ha habido en los últimos diez años. Desde mi punto de vista la aventura sigue latente en la Patagonia. La dureza del entorno sigue siendo característico de una cordillera con un potencial increíble e infinito.

**B**

El valle de Rolwaling ha sido en la última década uno de los lugares más concurridos por los alpinistas de todo el mundo para desarrollar su actividad alpina. La cantidad de picos de más de seis mil metros, con la posibilidad de trazar nuevos itinerarios, ha hecho que en los últimos años haya habido numerosas expediciones de referencia con ganas de hacer un alpinismo moderno. La variedad de experiencias y el cambio constante de escena dan una profunda satisfacción, búsqueda siempre constante para cada escalador. Dan casi un sentido de propiedad personal en toda esta región fascinante por la soledad y la sensación de pertenencia.

**C**

Durante el mes de diciembre realizamos una ascensión remarcable. Las condiciones secas y el calor reinante en estas cuatro semanas que permanecemos en el macizo hacen que nos decanemos por la escalada en roca, ya que las temperaturas son altas y las rutas más alpinas o de hielo no son favorables. Ocho horas de aproximación dura y expuesta, que cada año que pasa está más delicada debido al retroceso glaciar. Las buenas vistas y el ambiente entretienen la marcha hasta el campamento que montamos, pero el viento no arrecia en toda la noche. Tenemos que pensar en alternativas y salimos más tarde. Escalar se está haciendo tremendamente impredecible.

**D**

La aventura comienza en El Chaltén, tras un previo intento fallido a una de las vías míticas al Fitz Roy, que con sus 3 405 metros domina todo el valle. Es nuestra primera incursión en este valle, por lo que lo desconocido nos ameniza mucho la marcha de aproximación. Agradecidos de la meteo, indispensable dispositivo, que anunciaba una brecha en este microcosmos de viento, lluvia y nieve. Sin perder tiempo y, para anticiparnos a estos escasos días que señalan buena climatología, los días transcurren entre escaladas y caminatas para coger la forma. La Patagonia tiene esta dualidad, aproximaciones durísimas y resultados inestables. Pero ni en las peores circunstancias el ansia de escalar se desvanece, ni después de 5 horas de vuelta sin lograr el objetivo.

**Preguntas 21–32**

Lee el texto.

Para cada pregunta (21–32) escoge la opción que mejor completa cada hueco en el texto. Indica tu respuesta en la hoja de respuestas (A, B, C o D). Sombrea solo **una** letra para cada pregunta. La respuesta tiene que ser gramaticalmente correcta.

**Machismo en la publicidad**

“Pórtese como una mujer y haga que su marido le compre esta lavadora”. Este eslogan de una marca de electrodomésticos de 1973 no causó mucho ...(21)... en aquella época. Hoy, medio siglo más tarde, proclamas como esa resultan ...(22)... en la publicidad. Y es que la presión del movimiento feminista ha ...(23)... a una parte importante de la sociedad a rechazar estas fórmulas comerciales por difundir una imagen estereotipada y denigrante de la mujer.

Esta ...(24)... de conciencia tuvo su reflejo legal en 2004 en España. En este año se reformó la Ley General de Publicidad ...(25)... declarar ilícitos los anuncios que “presenten a las mujeres de forma discriminatoria, utilizando su cuerpo como objeto desvinculado del producto que se pretende promocionar”. ...(26)... es admisible una presencia femenina “asociada a comportamientos estereotipados”.

Estos cambios han calado en las prácticas de buena parte de los departamentos de publicidad. Sin embargo, las tentaciones sexistas en las comunicaciones comerciales aún están ...(27)... desaparecer. Solo el año pasado, el Observatorio del Instituto de la Mujer recibió un total de 780 denuncias por contenidos machistas. De ellas, más de la mitad ...(28)... a anuncios en paneles, medios de comunicación tradicionales e Internet.

Los casos más graves, o aquellos en los que la empresa persiste en defender la legitimidad de su anuncio, pueden llegar incluso a dirimirse ante la justicia. Ejemplo de ello es la condena dictada en febrero pasado por un juzgado de Madrid contra el gimnasio McTrain, a quien se ordenó ...(29)... una campaña por “denigrar a las mujeres”.

Este litigio es el último conocido de una materia que no es sencilla de delimitar. ...(30)... que en ocasiones sea necesaria la intervención de los jueces, quienes deberán establecer la frontera entre la aspiración del anunciante de atraer la atención del consumidor y los mensajes inadmisiblemente sexistas.

En 2017, la Audiencia de Málaga ratificó una condena previa por publicidad sexista contra una conocida aerolínea, en la que utilizaba azafatas en bikini para promocionar sus tarifas. La compañía destacó el tono jovial de sus ofertas de verano y ...(31)... que no había recurrido a hombres en bañador porque su tripulación estaba compuesta mayoritariamente por mujeres. Sus argumentos no convencieron a los magistrados que estimaron que el anuncio era una maniobra desleal para vender más pasajes.

En total los juzgados españoles han condenado por publicidad sexista a solo siete empresas desde 1992. La realidad pone de manifiesto que aún no se puede bajar la ...(32)... . Llama la atención el bajo número de sentencias en comparación con el gran volumen de quejas. Las autoridades solo denuncian los abusos más graves. El resto de los casos, la mayoría, se intentan resolver mediante recomendaciones que las marcas suelen aplicar.

**Preguntas 33–40**

Lee el texto.

Para cada pregunta (33–40) indica tu respuesta (A, B, C o D) en la hoja de respuestas basándote en el texto. Sombrea solo **una** letra para cada pregunta.

**Integradores sociales**

El Ayuntamiento de Sant Boi (Barcelona) ha sacado a las calles un grupo de integradores sociales jóvenes para terminar con conflictos vecinales entre generaciones en puntos calientes de la ciudad. “En las rutas de calle que realizamos por las principales plazas del municipio de jueves a sábado, de cinco a nueve de la noche, tratamos de acercarnos a los jóvenes que han quedado al margen del sistema para intentar que recuperen el interés por los estudios y para diseñar con ellos los programas de juventud de la ciudad”, explica Jordi García, coordinador de este grupo. “Muchas veces esos puntos de encuentro en el espacio público son fruto de la frustración y eso acaba afectando el bienestar de los vecinos”. Reconoce que la intervención de la policía municipal no resolvía el problema, al tratarse de actuaciones puntuales que no abordan las causas del choque.

El Ayuntamiento puso en marcha este proyecto, llamado ‘Hacemos calle’, en 2022 gracias al Fondo Europeo de Desarrollo Regional, con el objetivo de darle una vuelta a los procesos de participación ciudadana tradicionales, claramente “insuficientes”, según la alcaldesa Carla Baza. “Los jóvenes no van a venir a tu despacho, hay que ir donde están ellos”, dice. La Plaza de Cataluña era uno de los puntos más conflictivos, con unas 60 llamadas de quejas de los vecinos por ruido a la semana. “Es una plaza ya de por sí estigmatizada. Hace 25 años se consumía y se pasaba droga; es complicado acabar con esa imagen”, comenta.

En el centro de la plaza hay una cancha rodeada por gradas y a continuación se ven las ventanas y balcones de los vecinos de la zona. Desde hace años cuelga de una farola un cartel: “Respetad el descanso de los vecinos”. La ordenanza municipal reguladora del sonido en los espacios públicos contempla que no se utilicen “aparatos de impacto acústico” ni se realicen “actividades” desde las 23.00 hasta las siete de la mañana. Pero qué se considera ruido era siempre el foco de la discusión.

Los primeros encuentros entre los integradores sociales y los jóvenes de la plaza ya resultaron fructíferos. “El hecho de no llevar uniforme y de tener una edad similar a la suya nos abre la puerta a que se comuniquen con nosotros. No tenemos la mirada punitiva de los agentes de la policía municipal, no estamos ahí para imponerles nada”, explica García. “Hasta ahora la única noción que los chavales tenían del Ayuntamiento eran los agentes. No funcionaba porque la policía siempre llegaba cuando ya se había producido el jaleo. Los integradores sociales se interesan por su forma de vida, por lo que les lleva a estar en esa plaza. Además todos tenían la sensación de rechazo por parte de los vecinos de la zona”. Por eso la negociación con ellos sobre cuándo y cómo hacer ruido es posible.

“Nuestro objetivo es orientar a estos jóvenes académica o laboralmente, resolver cualquier duda, que tengan siempre a quien acudir”, explica la alcaldesa. Uno de los proyectos más recientes es un nuevo espacio de parkour (deporte que utiliza distintos tipos de arquitectura urbana para superar obstáculos) que un grupo de jóvenes ha diseñado siguiendo sus criterios junto a arquitectos municipales. “Solían juntarse en un parque y los vecinos protestaban porque saltaban sobre los bancos, las vallas... A ocho de estos jóvenes les ofrecimos un curso de albañilería de 100 horas y ahora están participando también en la construcción de este espacio. Intentamos que los jóvenes se sientan parte de la ciudad y para eso tienen que formar parte del diseño de propuestas. Tenemos que responder a sus intereses”, concluye la alcaldesa.



**BLANK PAGE**

---

Permission to reproduce items where third-party owned material protected by copyright is included has been sought and cleared where possible. Every reasonable effort has been made by the publisher (UCLES) to trace copyright holders, but if any items requiring clearance have unwittingly been included, the publisher will be pleased to make amends at the earliest possible opportunity.

To avoid the issue of disclosure of answer-related information to candidates, all copyright acknowledgements are reproduced online in the Cambridge Assessment International Education Copyright Acknowledgements Booklet. This is produced for each series of examinations and is freely available to download at [www.cambridgeinternational.org](http://www.cambridgeinternational.org) after the live examination series.

Cambridge Assessment International Education is part of Cambridge Assessment. Cambridge Assessment is the brand name of the University of Cambridge Local Examinations Syndicate (UCLES), which is a department of the University of Cambridge.